


Les prix	Critères d'attribution du prix	Prix remis par
Grand prix Schola	Dossier ayant obtenu le plus de points sur l'ensemble des critères	Madame la rectrice 
Innovation	Faire preuve d'imagination, d'originalité et d'innovation dans le choix du projet, évaluation de la capacité des élèves à proposer des solutions innovantes	Pierre-Emmanuel About, Directeur de l'emploi ERDF Aquitaine
Développement durable	Evaluation de la capacité des élèves à prendre en compte les dimensions écologiques, sociales et/ou économiques dans leur projet	M. Fernandez Du C.J.D. (Centre des Jeunes Dirigeants)
Démarche commerciale	Evaluation de la capacité des élèves à avoir une stratégie marketing, des objectifs commerciaux, un prix de vente pertinent	Jean Michel Thieulent Rectorat , Adjoint au Délégué académique aux formations professionnelles initiale et continue
Communication	Evaluation de la qualité des élèves dans la présentation de leur projet, de leur stand et dynamisme des participants	Christian Bribet, Proviseur Lycée Roland Garros (Blagnac)

Les Prix	Les critères d'attribution	Prix remis par
Partenariat	Evaluation de la capacité des élèves à trouver des partenaires pour les accompagner dans leur projet.	Simon Bressolles , Président de l'Adfet (association française pour le développement de l'enseignement technique)
Esprit d'équipe	Mobilisation de plusieurs sections, relations humaines, partage des taches filles/garçons, <u>forte implication des filles...</u>)	Nicole Catroux , Caisse des Dépôts et consignations
Solidarité	Utilité sociale : public visé , les jeunes, les personnes âgées...	Marie José Dianotti , CRESS. (centre régional économie sociale et solidaire)